



FACULTY OF APPLIED ARTS



كلية الفنون التطبيقية

	الاسم	تامر عبد اللطيف عبد الرازق
	Name	Tamer Abdellatif Abdelrazik
	الاسم المستخدم في النشر العلمي	Tamer Abdellatif
	الوظيفة الحالية وجهة العمل	أستاذ بقسم الإعلان – كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان مدير برنامج تصميم الجرافيك والهوية البصرية بجامعة الملك سلمان الدولية بشرم الشيخ (بنظام الإعارة)
	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)	الدكتوراة (جامعة حلوان – جمهورية مصر العربية)
	التخصص العام	تصميم الإعلان
التخصص الدقيق	تصميم الإعلان	
البريد الإلكتروني	tamer_abdlrazek@a-arts.helwan.edu.eg	
المؤهلات العلمية	<p>(2003) دكتوراة الفلسفة في الفنون التطبيقية تحت عنوان: تفعيل دور المثريات البصرية في تكوين الصورة الذهنية لدي متلقي الإعلان الصحفي في مصر.</p> <p>(2000) ماجستير الفنون التطبيقية تحت عنوان: ”أسس توظيف الصور الفوتوغرافية والرسوم في الإعلان الصحفي ومدى تأثيره بالتقنيات الحديثة في مجال التصميم“</p> <p>(1991) بكالوريوس الفنون التطبيقية - تخصص الإعلان بتقدير امتياز مع مرتبة الشرف بترتيب الأول على الكلية</p>	
السيرة الذاتية	<p>أستاذ تصميم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. مدير برنامج تصميم الجرافيك والهوية البصرية بجامعة الملك سلمان الدولية بشرم الشيخ. عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة بدر سابقاً. قائم بعمل عميد كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنى سويف سابقاً. رئيس قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان سابقاً. عضو لجنة قطاع الفنون والتربية الموسيقية بالمجلس الأعلى للجامعات سابقاً. قائم بعمل وكيل كلية الفنون التطبيقية للدراسات العليا والبحوث - جامعة حلوان سابقاً.</p>	

عضو لجنة فنون التطبيقية العلمية لفحص الإنتاج العلمي لشغل وظائف الأساتذة والأساتذة
المساعدون. (الدورة الرابعة عشرة 2025 - 2022)

المشاركة في تحكيم المؤلفات العلمية:

أ. اللجان العلمية لفحص الإنتاج العلمي:

- اللجنة العلمية لفحص الإنتاج العلمي لشغل وظائف الأساتذة والأساتذة المساعدین للفنون التطبيقية.
- اللجنة العلمية لفحص الإنتاج العلمي لشغل وظائف الأساتذة والأساتذة المساعدین للفنون الجميلة.

ب. المجالات العلمية:

1. وحدة المجالات العلمية والنشر العلمي - جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن المملكة العربية السعودية.
2. مجلة علوم الفنون والتصميم والموسيقى - جامعة حلوان.
3. مجلة علوم التصميم والفنون التطبيقية (DSAA) - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان.
4. مجلة دراسات بحوث الفنون والعمارة (JAARS) - كلية الفنون الجميلة - جامعة حلوان.
5. مجلة الفنون والعلوم الإنسانية - كلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا.
6. Circle of Linguistics Applied to Communication (CLAC), Complutense University of Madrid, Spain.
7. مجلة كلية الإعلام والعلوم الإنسانية - جامعة عجمان - الإمارات العربية المتحدة.
8. مجلة الآداب والعلوم الإجتماعية - جامعة السلطان قابوس - مسقط - سلطنة عمان.
9. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية (الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية) - القاهرة - مصر.
10. مجلة التراث والتصميم (الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية) - القاهرة - مصر.

الأبحاث المنشورة

1. دراسة التقنيات الحديثة في مجال التغليف وتصميم العبوات لتعزيز تجربة المستهلك - المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي - يوليو 2025. (بحث مشترك)
2. استراتيجية الماركة " بدون ماركة" وتأثيرها على الصورة الذهنية للمنتجات - المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي - أبريل 2025. (بحث مشترك)
3. تحديات التصميم باستخدام الذكاء الاصطناعي بين اصالة الابداع والحقوق الملكية الفكرية - المجلة العربية الدولية للفن والتصميم الرقمي - مارس 2025. (بحث مشترك)
4. الاستفادة من صيغة ال OpenType في تحويل خطوط الاقلام لخطوط طباعية عربية - مجلة الفنون والتصميم ، المؤسسة الدولية للثقافة والفنون - أكتوبر 2024. (بحث مشترك)
5. إضفاء الطابع الشخصي على تصميم واجهة المستخدم لتطبيقات الهاتف المحمول - مجلة التصميم الدولية - يوليو 2024. (بحث مشترك)
6. طرق الجمع بين لغتين في تصميم العلامات التجارية الدولية ثنائي اللغة الموجهة للسوق العربية - مجلة الفن والتصميم ، المؤسسة الدولية للثقافة والفنون - يناير 2024. (بحث مشترك)
7. توظيف التكنولوجيا الحديثة لتشكيل سردًا تفاعليًا قصصيًا للأطفال - مجلة التصميم الدولية - نوفمبر 2023. (بحث مشترك)

8. تكنولوجيا الخدمة الذاتية وتأثيرها على المستخدم - مجلة التصميم الدولية - نوفمبر 2023. (بحث مشترك)
9. ارجونومية تصميم تكنولوجيا الخدمة الذاتية لذوى الإحتياجات الخاصة - مجلة التصميم الدولية - نوفمبر 2023. (بحث مشترك)
10. تصميم الإعلانات الافتراضية في ضوء تكنولوجيا الميتافيرس - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - أغسطس 2023. (بحث مشترك)
11. **Comparative advertising from a legal/cultural perspective, A comparative study between the countries of the Middle East and the United States of America, Journal of Design Sciences and Applied Arts, April 2022.**
12. استخدام التسويق المرئي عبر الإنترنت (OVM) لتعزيز قابلية استخدام الويب (دراسة حول مواقع الحكومة الإلكترونية في مصر) ، مجلة علوم التصميم والفنون التطبيقية ، يناير 2022. (بحث مشترك)
13. تطوير خبرة مستخدم المواقع من خلال منهجية التصميم المتمحور حول الانسان (دراسة تحليلية تستهدف مواقع الجامعات في مصر) - مجلة علوم التصميم والفنون التطبيقية - يونيو 2021. (بحث مشترك)
14. التناظر العاطفي وعلاقته بسلوك المستهلك في الإعلان التفاعلي - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - أغسطس 2021. (بحث مشترك)
15. ارجونومية تصميم واجهة مستخدم الألعاب التفاعلية كوسيلة إعلانية - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - مارس 2021. (بحث مشترك)
16. أهمية علم الدلالة في الترويج للرسالة الإعلانية - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - يناير 2021. (بحث مشترك)
17. استخدام انماط فن الشارع كوسيلة إعلانية موجهة للطفل - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - يناير 2021. (بحث مشترك)
18. سيكولوجية الإعلان وتأثيرها علي سلوك الطفل كفئة مستهدفة ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، يناير 2021. (بحث مشترك)
19. استراتيجية المتناقضات في تصميم الإعلان وعلاقتها بالشفرة والترميز - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - نوفمبر ٢٠٢٠. (بحث مشترك)
20. الخبرة البصرية ودورها في تحقيق إدراك الإعلان الصحفي التفاعلي - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - يناير 2020. (بحث مشترك)
21. استثمار العناصر اللامعقولة لإستحداث أفكار إعلانية مبتكرة - (مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - يناير 2020. (بحث مشترك)
22. الفراغ الإيجابي (منظور جديد لتطبيق فن الخداع البصرى فى تصميم الإعلان) - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - يناير 2020 (بحث مشترك)
23. تأثير التناقض فى تصميم الإعلان الفيروسي على مستويات تفاعل المتلقى الرقمي - (مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - نوفمبر ٢٠١٩) (بحث مشترك)
24. الإبهار البصرى فى تصميم أساليب العروض الإعلانية - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - سبتمبر ٢٠١٩. (بحث مشترك)

25. دور تصميم الإعلان في بناء براند الدولة - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - سبتمبر ٢٠١٩. (بحث مشترك)
26. التصميم الجرافيكي للأحداث الضخمة ودوره في تعزيز الصورة الذهنية للدولة - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - أغسطس ٢٠١٩. (بحث مشترك)
27. العولمة وتحديات الإعلان المعتمد على التصوير الفوتوغرافي السريالي في السوق المصري - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - يونيو ٢٠١٩. (بحث مشترك)
28. استخدام تكنولوجيا النانو في تطوير فكرة الإعلان - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - نوفمبر 2018. (بحث مشترك)
29. تصميم الإعلانات الفيروسية في ضوء دافع المستلم لزيادة المشاركة - المؤتمر الدولي الخامس للفنون التطبيقية (من البحث العلمي إلى الممارسة العملية ومجلة التصميم الدولية) - أبريل 2018. (بحث مشترك)
30. الإعلان من خلال وسائل الإعلام الجديدة وتأثيره على التسويق الرقمي - المؤتمر الدولي الخامس للفنون التطبيقية ومجلة التصميم الدولية (من البحث العلمي إلى الممارسة العملية) - أبريل 2018. (بحث مشترك)
31. ملامح الإعلان الرقمي التفاعلي من خلال الوسائط الجديدة - المؤتمر الدولي الأول للفنون التطبيقية - جامعة 6 أكتوبر (التصميم لتحسين جودة الحياة) ، فبراير 2018. (بحث مشترك)
32. مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتغيير أنماط السلوك - (مجلة علوم وفنون - مايو ٢٠١٧). (بحث مشترك)
33. أساسيات تصميم الإيقونة المفضلة وتطبيقاتها في مجال العلامات التجارية بالصحافة الإلكترونية - (مجلة علوم وفنون - مايو ٢٠١٦). (بحث مشترك)
34. الإعلانات التفاعلية المعتمدة على تكنولوجيا الواقع المدمج - المؤتمر الدولي الرابع عشر للفنون التطبيقية (الفنون التطبيقية إبداع - تصميم - إنتاج - تنافسية) - جامعة حلوان - القاهرة - فبراير ٢٠١٦). (بحث مشترك)
35. فعالية استخدام تكنولوجيا الاستشعار والتسويق الحسي على الإعلانات التفاعلية - المؤتمر الدولي الرابع عشر للفنون التطبيقية (الفنون التطبيقية إبداع - تصميم - إنتاج - تنافسية) - جامعة حلوان - القاهرة - فبراير ٢٠١٦). (بحث مشترك)
36. دراسة معوقات المناخ الإبداعي في مصر وتأثيرها على مصمم الإعلان - مجلة التصميم الدولية - المجلد الخامس - العدد الرابع - أكتوبر ٢٠١٥. (بحث مشترك)
37. سيكولوجية تصميم العلامة التجارية وأثرها على المتلقي - (المؤتمر الدولي الرابع لكلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط (الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية) - ج.م.ع - مارس ٢٠١٥). (بحث مشترك)
38. تأثير استخدام تطبيقات الهاتف الجوال على علاقة العملاء بالبراند - (المؤتمر الدولي الرابع لكلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط (الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية) - ج.م.ع - مارس ٢٠١٥). (بحث مشترك)
39. المرأة الرقمية التفاعلية ودورها في زيادة فاعلية الإعلان - (المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الآداب ، التصميم الجرافيكي بين المهنية والرسالة - جامعة الزيتونة الأردنية - عمان - الأردن - نوفمبر ٢٠١٤). (بحث مشترك)

40. دور حملات الإعلان المؤسسي في تعزيز سمعة الشركة - (المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الآداب ، التصميم الجرافيكي بين المهنية والرسالة - جامعة الزيتونة الأردنية - عمان - الأردن - نوفمبر ٢٠١٤). (بحث مشترك)
41. تحولات التصميم والنشر الرقمي للصحف والمجلات في ظل ثقافة العولمة - (مجلة علوم وفنون - المجلد الخامس والعشرون - العدد الثالث - يوليو 2013).
42. أثر العولمة علي الهوية البصرية للإعلان الصحفي المصري - (المؤتمر الدولي الثالث للفنون التطبيقية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط - نوفمبر 2012).
43. النظام الشبكي في تصميم الإعلان الصحفي بين التقييد والإبداع - (المؤتمر الدولي الثالث عشر للفنون التطبيقية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - القاهرة - أكتوبر 2012).
44. أنماط الحركة الطبيعية وتأثيراتها على عملية تصميم الإعلان الصحفي - (المؤتمر الدولي الأول للمصممين العرب - القاهرة - يونيو 2012).
45. دور العمليات الإبداعية والقيم المضافة في تعزيز القدرة التنافسية للإعلان - (مجلة علوم وفنون - المجلد الرابع والعشرون - العدد الثاني - أبريل 2012).
46. دور الصورة في تحديد المسافة النفسية بين المتلقي وموضوع التصميم - (المؤتمر الدولي التاسع لكلية الفنون الجميلة - جامعة المنيا - مارس 2012).
47. القيم التفاعلية لإعلان المجلة المطبوع ودورها في عملية الإقناع - (المؤتمر الدولي الثاني للفنون التطبيقية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة المنصورة - دمياط - نوفمبر 2010).
48. الخروج عن المألوف في تحديد مساحات إعلانات الصحف لتحقيق الجذب الإعلاني - (المؤتمر الدولي الثاني للفنون التطبيقية - كلية الفنون التطبيقية - جامعة المنصورة - دمياط - نوفمبر 2010).
49. العمليات الذهنية ودورها في بناء الهوية التعريفية للصحف الالكترونية العربية - (مجلة علوم وفنون - المجلد التاسع عشر - العدد الرابع - أكتوبر 2007).
50. الطاقة الإبداعية لتشكيل بالحرف العربي في تصميم الإعلان - (مجلة علوم وفنون - المجلد التاسع عشر - العدد الثالث - يوليو 2007).
51. العلاقة الترابطية بين الشكل والمعنى في تصميم العبارة الإعلانية - (المؤتمر العلمي الدولي الثالث - كلية الفنون الجميلة - جامعة الإسكندرية - أبريل 2007).
52. الأساليب التفاعلية كقوة مؤثرة في تصميم الإعلان - (مجلة علوم وفنون - المجلد التاسع عشر - العدد الثاني - أبريل 2007).
53. الإنترنت كوسيلة إتصال ودورها في الإعلان السياحي في عصر المعلومات - (المؤتمر الرابع لكلية السياحة والفنادق -جامعة قناة السويس - أبريل 2005).

الجوائز