



FACULTY OF APPLIED ARTS



كلية الفنون التطبيقية

	نيفين عزت جمال الدين محمود عزت	الاسم
	Nivin Ezzat Gamal ELDieen	Name
	نيفين عزت	الاسم المستخدم في النشر العلمي
	أستاذ مشارك بكلية الإعلام – جامعة البترا- عمان - الأردن	الوظيفة الحالية وجهة العمل
	دكتورة الإعلان - جامعة حلوان - مصر	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)
	الإعلان	التخصص العام
	الإعلان	التخصص الدقيق
<a href="mailto:NEVINE_AZA@a-arts.helwan.edu.eg">NEVINE_AZA@a-arts.helwan.edu.eg</a>	<a href="mailto:Venven1929@gmail.com">Venven1929@gmail.com</a>	البريد الإلكتروني
	بكالوريوس ٢٠٠١ ماجستير ٢٠٠٥ دكتورة ٢٠١٢	المؤهلات العلمية
	<b>التدرج الوظيفي الأكاديمي (الداخلي والخارجي) :</b> أستاذ مساعد ٢٠٢٢ مدرس ٢٠١٢ مدرس مساعد ٢٠٠٦ معيد ٢٠٠٢	السيرة الذاتية

## الخبرات في مجال نظم إدارة الجودة الشاملة :

الحصول على شهادات تدريبية في كل من : القدرة المؤسسية ، ورشة عمل حول معايير الجودة والإعتماد لمؤسسات التعليم العالي ، سلوكيات المهنة ، النشر العلمي ، القيادة الجامعية ، التخطيط الإستراتيجي ، طرق تقييم التدريس ، الساعات المعتمدة . المقررات الإلكترونية وكيفية إعداد المقررات لتحويلها من ورقي إلى إلكتروني، الممارسات التطبيقية لمعايير الإعتماد المؤسسي .

## خامسا:" الأنشطة المختلفة في مجال البحث العلمي:

١. الإشتراك في إعداد وصياغة الخطة البحثية لقسم الإعلان وتطويرها .

٢. ممارسة الاشراف العلمي على الرسائل التالية :

- الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / أية محمد بيصار: " أثر تصميم إعلانات الرعاية على الصورة الذهنية للمنظمة " - ٢٠١٢ م
- الاشتراك في رسالة الدكتوراة الخاصة بالدارس / إبراهيم على عزمي عبد الرحيم: " معايير جودة تصميم واجهات تطبيقات الأجهزة التفاعلية الذكية لتطوير الإعلان الحديث " - ٢٠١٨ م
- الاشتراك في رسالة الدكتوراة الخاصة بالدارس / محمد علي عزمي عبد الرحيم: " رؤى اتصالية مبتكرة في بيئة الإعلان التفاعلي " - ٢٠٢٠ م
- الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / منار محمود محمد عبد الحميد هيكل: " سيميوطيقا الملصق السينمائي المصري " - ٢٠١٦ م
- الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / نهلة جميل سعيد محمد: " معايير جودة الإعلان المطبوع " - ٢٠١٦ م
- الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / أسماء عبد الحي علي أحمد: " الارتباط بين المتلقي والماركة من خلال استراتيجيات التسويق التفاعلي " - ٢٠١٧ م
- الاشتراك في رسالة الدكتوراة الخاصة بالدارسة / رانيا حسن سليمان حواس: " معايير جديدة لتصميم تطبيقات الحكومة الذكية على الهواتف في مصر " - ٢٠٢١ م
- الاشتراك في رسالة الدكتوراة الخاصة بالدارسة / فاطمة سيد عبد العزيز: " استراتيجيات هندسة العاطفة لبناء الصورة الذهنية في تصميم الإعلان الرقمي " - 2020 م
- الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / سارة جمال السيد عبد المنعم: " معايير توظيف الإنفوجرافيك التفاعلي في تصميم المواقع الطبية الخدمية لزيادة فاعليتها " - 2019 م - تحت الإشراف .
- الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / نانسي مجدي فتحي صالح: " أثر الخبرة الذاتية للمتلقي على إدراك الرموز ودلالاتها في العلامة التجارية " - 2020 م - تحت الإشراف.
- الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارس / مصطفى اسماعيل حمزاوي: " تصميم شخصيات الألعاب الرقمية المستلهمة من التراث المصري لتحقيق أهداف الرسالة الإعلانية " - 2021 م- تحت الإشراف.

• الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / هبة الله وائل فتحي طوبار: " سينوغرافيا الشخصية الإعلانية الكارتونية ودورها في تعزيز البراند " - 2021 م - تحت الإشراف

• الاشتراك في رسالة الماجستير الخاصة بالدارسة / منة الله أشرف مصطفى: " البناء الدرامي للإعلان بالرسوم المتحركة وأثره في تحقيق أهداف الإعلان " - 2021 م - تحت الإشراف

• الاشتراك في رسالة الدكتوراة الخاصة بالدارسة / علا محمد أحمد إبراهيم الشامي: " الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى البصري للإعلان التفاعلي الرقمي " - 2021 م - تحت الإشراف

١. المشاركة في إعداد الخطة الإستراتيجية لمشروع برنامج تصميم الوسائط المتعددة الخاص بقسم الإعلان .

### " برنامج تعليمي باللغة الإنجليزية لطلبة البكالوريوس بقسم الإعلان "

٢. المشاركة في تقديم اقتراح برنامج (المالتي ميديا ) الخاص بقسم الإعلان برنامج خاص بمصروفات.

٣. وضع رؤية ورسالة قسم الإعلان بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان وأهدافه الإستراتيجية ووضع الية التطوير والتحسين المستمر لها . كرئيس للجنة الجودة. خلال الأعوام ٢٠١٢-٢٠١٣/٢٠١٣-٢٠١٤-٢٠١٤/٢٠١٤-٢٠١٥

٤. تصميم استمارة لمعايير تقييم مادتي الطبيعة الصامتة والحية بكلية الفنون التطبيقية.

٥. القيام بالريادة الأكاديمية للطلاب خلال الأعوام الدراسية التالية ٢٠١٢-٢٠١٣ ، ٢٠١٣ - ٢٠١٤ ، ٢٠١٤-٢٠١٥، ٢٠١٥-٢٠١٦ ، ٢٠١٦-٢٠١٧ ، ٢٠١٧ - ٢٠١٨ ، ٢٠١٨-٢٠١٩ ،

٦. القيام بالارشاد الأكاديمي لطلاب الدراسات العليا خلال الأعوام الدراسية التالية ٢٠١٨-٢٠١٩/٢٠١٩-٢٠٢٠-٢٠٢٠/٢٠٢١-٢٠٢١/٢٠٢١-٢٠٢٢

٧. أمين مجلس قسم الإعلان عن العامين الدراسي ٢٠١٢-٢٠١٣ ، ٢٠١٣ - ٢٠١٤

٨. عضو لجنة الموارد البشرية ، عضو لجنة البحث العلمي ، عضو لجنة الدراسات العليا ، عضو وأمين لجنة الأزمات والكوارث عن العام الجامعي ٢٠١٢-٢٠١٣

٩. عضو ورئيس لجنة الجودة ، وعضو لجنة الموارد البشرية ، والمقررات الدراسية ، وعضو لجنة الأزمات والكوارث، عن العام الجامعي ٢٠١٣ - ٢٠١٤

١٠. عضوا لجنة الدراسات العليا والمقررات الدراسية، ورئيس لجنة الجودة، وعضوا بلجنة المعامل والورش عن العام الجامعي ٢٠١٤ - ٢٠١٥

١١. عضوا لجنة الدراسات العليا والمقررات الدراسية وعضوا باللجنة الثقافية عن العام الجامعي ٢٠١٥-٢٠١٦

١٢. رئيس اللجنة المالية بالقسم عن العام الدراسي ٢٠١٧-٢٠١٨

١٣. عضوا بلجنة ضمان الجودة بالقسم عن العام الدراسي ٢٠١٩-٢٠٢٠/٢٠٢١-٢٠٢٢

١٤. عضوا بلجنة ضمان الجودة وعضوا بلجنة الجداول والامتحانات ، وعضوا لجنة الإرشاد الأكاديمي ، وعضوا اللجنة المقررات الدراسية للبيكالوريوس، وعضوا بوحدة التدريب للطلاب ، وعضوا بلجنة المعارض والندوات وورش العمل ، وعضوا بلجنة متابعة الخريجين ، وعضوا بلجنة إدارة الأزمات والكوارث، وعضوا بوحدة تدريب أعضاء هيئة التدريس، وعضوا بلجنة الدراسات العليا، عن العام الدراسي ٢٠١٨-٢٠١٩:

١٥. الإشتراك في إعداد مشروع برنامج الإعلان للتأهل للاعتماد كرئيس معيار الطلاب والخريجون ومعيار الدراسات العليا .

### ثامنا" : الأنشطة المختلفة التي تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة:

١. الإشراف على مشاريع التخرج لبعض مجموعات طلبة البكالوريوس والخاصة بعمل حملات إعلانية متكاملة لشركتي النساجون الشرقيون ، وسيراميكا كليوباترا . وقد فازت هذه الحملات وتم تنفيذها بالفعل في السوق المحلي وجاري تنفيذها بالسوق العالمي .

٢. الإشتراك في عمل ورشة عمل لتصنيع فوانيس وزينة رمضان التي نظمتها الجامعة ضمن حملات التوعية وذلك بعمل فيديو في فترة الكورونا . للعام الدراسي ٢٠١٩-٢٠٢٠ .

٣. الإشراف على تسليم أجهزة حاسب لוחي للطلاب المتميزين بالقسم من كلية الحاسبات والمعلومات جامعة حلوان وذلك لتنفيذ بعض المشروعات التدريبية ، وذلك للعام الدراسي ٢٠١٢/٢٠١٣ .

### تاسعا" : في مجال الأنشطة والمشاركات :

١. إهداء مجموعة من الكتب لمكتبة القسم للعام الدراسي ٢٠١٣-٢٠١٤/٢٠١٤-٢٠١٥

٢. المشاركة في المؤتمر العلمي لقسم الإعلان (الإعلان في عالم بلا حدود) للعام ٢٢-٢٣ /٤/ ٢٠١٣

٣. المشاركة في ندوة القسم (الإعلان وتحديات المستقبل) ٢١ /٢ / ٢٠١٣

٤. المشاركة في فعاليات الإحتفال بالطلاب الجدد وتكريم المتفوقين

٥. المشاركة في حضور ندوات الرسائل العلمية بالقسم ( السيمينارات )

### عاشرا" : النشاط الفني :

١. الإشتراك في معارض التصوير محليا وعالميا ..

٢. عضو نقابة مصممي الفنون التطبيقية.

٣. عضو نقابة الفنانين التشكيليين.

٤. عضو الجمعية العربية للمصممين.

٥. عضو بالجمعية المصرية للإعلان .

٦. رشحت رسالة الدكتوراة لجائزة أحسن رسالة علمية للعام الجامعي ٢٠١٣-٢٠١٤

٧. الحصول على شهادة تقدير على المشاركة في ندوة " الإعلان وتحديات المستقبل "

٨. الحصول على شهادة تقدير على المشاركة في المؤتمر العلمي لقسم الإعلان " الإعلان في عالم بلا حدود "

### الحادي عشر" : أهم الأنشطة المختلفة التي تتعلق بخدمة المجتمع وتنمية البيئة:

١. المشاركة في تدريس دورات القدرات المؤهلة لإمتحان القدرات بكلية الفنون التطبيقية .

٢. المشاركة في إعداد برنامج التحديات الوطنية (STDF –NCP) التابع لصندوق العلوم والتنمية والتكنولوجيا والتابع لوزارة الصناعة من خلال مشروع : تعميق مفهوم تنمية الجذور في القرية المصرية بناء على التراث التقليدي والصناعات المحلية.

٣. الإشراف على مشاريع التخرج لبعض مجموعات طلبة البكالوريوس والخاصة بعمل حملات إعلانية متكاملة لشركتي النجاجون الشرقيون ، وسيراميكا كليوباترا . وقد فازت هذه الحملات وتم تنفيذها بالفعل في السوق المحلي وجاري تنفيذها بالسوق العالمي .

### الثاني عشر" : المشاركة في مشروعات لدعم التميز بالمؤسسات التعليمية:

١. المشاركة في إعداد مركز تميز الإعلان وتسويق الأفكار بكلية الفنون التطبيقية كعضو في الفريق التنفيذي لهذا المركز .

٢. المساهمة في إنشاء وحدة التصميم الجرافيكي والاستشارات التصميمية المستدامة بكلية الفنون التطبيقية التابعة لوزارة التعليم العالي ، كعضو من الإدارة التنفيذية للمشروع (مسؤول متابعة الأنشطة).

م	عنوان البحث	الدورية المنشور بها البحث	سنة النشر	بيانات العدد	ISSN
١	توظيف شخصيات افلام الرسوم المتحركة الشهيره في تصميم الاعلان الموجه للطفل المصري	المجلة العلمية لأبحاث المؤتمر الدولي الثالث لكلية الفنون التطبيقية المجلد الثالث	٢٠١٣ م	المجلد الثالث العدد الأول /ديسمبر ٢٠١٣	لا يوجد
٢	توكيد الجوده لمراحل منظومة تصميم الاعلان	المجلة العلمية للبحوث الصينية المصرية	٢٠١٣ م	المجلد الثاني العدد الرابع /الجزء الأول /اكتوبر ٢٠١٣	لا يوجد
٣	الإقتباس فى تصميم المصق السينمائي وتأثيره	المجلة العلمية علوم وفنون	٢٠١٦ م	المجلد الثامن والعشرون العدد الثاني	Print ISSN:1110-1369

الأبحاث المنشورة

	٢٠١٦ /ابريل			على المتلقى المصرى	
Print ISSN:2090-9632 Online ISSN:2090-9640	المجلد السابع العدد الثاني /يونيو ٢٠١٧	م ٢٠١٧	مجلة التصميم الدولية	التكنولوجيات الرقمية الذكية في بيئة الإعلان التفاعلي	٤
Print ISSN:2356-9654 Online ISSN:2357-0342	المجلد الثالث العدد التاسع /يناير ٢٠١٨	م ٢٠١٨	مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	فاعلية الطاقة الذهنية فى الإعلان التفاعلي	٥
Print ISSN:2682-213x Online ISSN:2652-2156	المجلد الثاني العدد الثاني يونيو ٢٠٢١ /	م ٢٠٢٠	Journal of Design Sciences and Applied Arts مجلة علوم التصميم والفنون التطبيقية	دور هندسة العاطفه في تصميم الاعلان الرقمي المستدام	٦
Print ISSN:2356-9654 Online ISSN:2357-0342	المجلد السادس العدد السابع والعشرون /مايو ٢٠٢١	م ٢٠٢٠	مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	العلاقة التكاملية بين التصميم والوظيفة في تطبيقات الحكومة الذكية في مصر	٧
Print ISSN:2356-9654 Online ISSN:2357-0342	المجلد السادس العدد السادس والعشرون /مارس ٢٠٢١	م ٢٠٢٠	مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	المعايير البنائية لتصميم تطبيقات الحكومة الذكية في مصر	٨
Print ISSN:2356-9654 Online ISSN:2357-0342	المجلد السابع – العدد ٣٤ / يوليو ٢٠٢٢	٢٠٢٢	مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	تأثير الفكرة الاعلانية باستخدام استيراجية التعاطف في الاعلان الرقمي	٩
Print ISSN:2735-5071 Online ISSN:2735-508X	المجلد الثالث- العدد السابع عشر /أكتوبر ٢٠٢٣	٢٠٢٣	مجلة التراث والتصميم	اللون وعلاقته بإدراك العلامة التجارية من خلال الخبرة الذاتية للجمهور المستهدف	١٠
Print ISSN:2735-5071 Online ISSN:2735-508X	مقال مقبول – جاهز للنشر	٢٠٢١	مجلة التراث والتصميم	دور الذكاء الاصطناعي في تصميم الإعلان الدرامي بالرسوم المتحركة	١١
Print ISSN:2356-9654 Online ISSN:2357-0342	المجلد التاسع- العدد ٤٦ /يوليو ٢٠٢٤	٢٠٢٤	مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية	توظيف الفيديو التفاعلي باستخدام الرسوم المتحركة فى مجال التعلم الأفتراضي	١٢
Print ISSN:2090-9632	المجلد الثالث عشر- العدد السادس /نوفمبر وديسمبر ٢٠٢٣	٢٠٢٠	مجلة التصميم الدولية	تكنولوجيا الخدمة الذاتية و تأثيرها على المستخدم	١٣
Print ISSN:2090-9632	المجلد الثالث عشر- العدد السادس / نوفمبر ٢٠٢٣	٢٠٢٣	مجلة التصميم الدولية	أرجونومية تصميم تكنولوجيا الخدمة الذاتية لذوي الاحتياجات الخاصة	١٤
					الجوائز