

	عبير حسن عبده مصطفى	الاسم
	Abeer Hassan Abdo Mostafa	Name
	Abeer Hassan Abdo Mostafa, Abeer H. Abdo, Abeer Hassan Abdo عبير حسن عبده، عبير حسن عبده مصطفى، عبير مصطفى	الاسم المستخدم فى النشر العلمى
	أستاذ تصميم الإعلان – قسم الإعلان- كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان عميد كلية الفنون والتصميم – جامعة الجيزة الجديدة	الوظيفة الحالية وجهة العمل
	أستاذ تصميم الإعلان – قسم الإعلان- كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان- مصر	الدرجة العلمية (اسم الجامعة والدولة)
	تصميم الإعلان	التخصص العام
	تصميم الإعلان	التخصص الدقيق
	profabeer@yahoo.com , Abir_Mustafa01@a- arts.helwan.edu.eg	البريد الإلكتروني
	دكتوراه الفلسفة فى الفنون التطبيقية – تخصص الإعلان - ٢٠٠٣	المؤهلات العلمية
	<ul style="list-style-type: none"> • عضو لجنة قطاع الفنون والتربية الموسيقية – ٢٠٢٥ • أمين اللجنة العلمية لترقيات الأساتذة والأساتذة المساعدين لقطاع الفنون التطبيقية – الدورة ١٣ 	السيرة الذاتية

- ٢٠١٩-٢٠٢٢ .

- خبير ومراجع معتمد ومدرب بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد - مصر - ٢٠١١ حتى الآن.
- مدير وحدة المعلومات والإحصاء بمركز ضمان الجودة جامعة حلوان - ٢٠١٣ حتى ٢٠١٥ .
- خبير ومراجع معتمد ومدرب بمركز ضمان الجودة جامعة حلوان - ٢٠١٠ حتى الآن.
- عضو لجنة تقييم أداء المعاهد العالية للهندسة والتكنولوجيا والفنون التطبيقية - لجنة قطاع المعاهد الصناعية والهندسية - قطاع التعليم - وزارة التعليم العالي.
- محكم بإدارة المشروعات وزارة التعليم العالي تحكيم العديد من مشروعات وزارة التعليم العالي (مشروعات التميز: هندسة كفر الشيخ - فنون تطبيقية بنها... وغيرها).
- عضو لجنة التعليم والتعلم المنبثقة من لجنة التخطيط الاستراتيجي لإعداد الخطة الاستراتيجية الثانية لجامعة حلوان (٢٠١٤/٢٠١٩).
- عضو مشروع تنمية قدرات أعضاء الجهاز الإداري بمؤسسات التعليم العالي المصرية
Capacity Building for Administrative Staff in Egyptian - Higher Education Institutions
ضمن أعضاء الفريق صاحب الفكرة والتنفيذ
(UNILEAD EGYPT 2013/14) - الهيئة

الألمانية للتبادل العلمى (DAAD) - أكتوبر
٢٠١٦.

• عضو مشروع دعم ومتابعة الخطط التنفيذية
لمراكز ضمان الجودة بالجامعات - مركز ضمان
الجودة - جامعة حلوان ٢٠١٢-٢٠١٤.

• عضو مجلس إدارة مشروع التطوير المستمر
والتأهيل للاعتماد بمؤسسات التعليم
العالى CIQAP لكلية الفنون التطبيقية-
جامعة حلوان- ٢٠١٠.

• تكليف من هيئة الرقابة الإدارية بتقديم دراسة عن
وضع الإعلان في مصر وتم عمل الدراسة وتقديم
مقترحات وبالعرض على رئيس الجمهورية تمت
الموافق على المقترحات ومنها إنشاء الجهاز
القومى لتنظيم الإعلانات - تعديل قانون
الإعلانات رقم (٦٦) لسنة ١٩٥٦ - وضع
آلية لمراقبة الطرق باستخدام وحدات الإعلان،
كما تم تحويل الموضوع لرئيس مجلس الوزراء
للتنفيذ وبالفعل تم اتخاذ القرارات والتنسيق مع
الوزارات والجهات المعنية بهذا الشأن- ٢٠١٧
وتم صدور قانون تنظيم إعلانات الطرق رقم
٢٠٨ لسنة ٢٠٢٠.

• مستشار الاستراتيجيات والتخطيط الإعلانى-
وزارة الدفاع- الشركة الوطنية لبيع وتوزيع
المنتجات البترولية- ٢٠١٤ حتى ٢٠١٨.

- مستشار الاستراتيجيات والتخطيط الإعلاني -
وزارة الدفاع- الشركة الوطنية لإنشاء وتنمية
وإدارة الطرق - ٢٠١٤ حتى ٢٠١٦ .
- مستشار الاستراتيجيات والتخطيط الإعلاني -
وزارة الدفاع - جهاز مشروعات الخدمة الوطنية-
٢٠١٤ حتى ٢٠١٥ .
- مستشار التسويق - مصنع ١٨ - وزارة الإنتاج
الحربي - ٢٠١٨ حتى الآن .
- عضو المجلس الاستشاري لكلية الفنون التطبيقية
- جامعة حلوان .
- عضو لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية - كلية
الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
٢٠١٠:٢٠١٤ .
- عضو لجنة أعداد لائحة الدراسات العليا لكلية
الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - ٢٠١٥ .
- المشاركة في إعداد مشروع برنامج التطوير
المستمر والتأهيل للاعتماد - مؤسسات التعليم
العالي CIQAP لكلية الفنون التطبيقية-
جامعة حلوان .
- عضو فريق عمل مشروع برنامج التطوير المستمر
والتأهيل للاعتماد- مؤسسات التعليم
العالي CIQAP لكلية الفنون التطبيقية-
جامعة حلوان .
- المشاركة في إعداد مشروع دعم ومتابعة الخطط
التنفيذية لمراكز ضمان الجودة بالجامعات - مركز
ضمان الجودة - جامعة حلوان .

	<ul style="list-style-type: none"> • عضو فريق عمل مشروع دعم ومتابعة الخطط التنفيذية لمراكز ضمان الجودة بالجامعات - مركز ضمان الجودة - جامعة حلوان. • عضو لجنة أعمال الجودة والاعتماد لكليات قطاع الفنون والتربية الموسيقية - ٢٠١٧. • محكم باللجنة العلمية لفحص الإنتاج العلمي لشغل وظائف الأساتذة والأساتذة المساعدين- الدورة الثانية عشرة ٢٠١٦-٢٠١٩. • عضو لجنة مراجعة اللائحة الداخلية الجديدة لكلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها لمرحلة البكالوريوس بنظام الساعات المعتمدة - لجنة قطاع الفنون والتربية الموسيقية - ٢٠١٤. • عضو لجان معادلات شهادات الطلاب الوافدين- المجلس الأعلى للجامعات. 	
	<p>١. اللغة الدرامية في تصميم الملصق الإعلاني - معرض - بحث منشور- قاعة العرض الكبرى - كلية الفنون التطبيقية - يوليو ٢٠٠٤.</p> <p>٢. الوعي الإدراكي للمتلقى وسيميوطيقا الإعلان - مجلة علوم وفنون - المجلد السابع عشر - العدد الثالث - يوليو ٢٠٠٥.</p> <p>٣. الإعلان السياحي كأحد الجهود التسويقية ودوره في التنمية السياحية - المؤتمر الرابع لكلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس - ابريل ٢٠٠٥ (نشر وإلقاء).</p>	<p>الأبحاث المنشورة</p>

٤. الصياغة البصرية للعلامات التجارية لشركات
السياحة المصرية ودورها في تحقيق الهوية - مجلة علوم
وفنون - المجلد التاسع عشر - العدد الثاني - ابريل
٢٠٠٧.

٥. بناء الفكر الإعلاني في ظل ثورة المعلومات وأثره على
البيئة الاتصالية - مجلة علوم وفنون - المجلد التاسع
عشر - العدد الثالث - يوليو ٢٠٠٧.

٦. استراتيجية التطوير والتجديد في تصميم علامات
أسماء الصحف كأحد مكونات الهوية المرئية - مجلة
علوم وفنون - المجلد التاسع عشر - العدد الرابع
- أكتوبر ٢٠٠٧.

٧. الإعلان البيئي كأحد الاتجاهات الحديثة في تصميم
الإعلان - المؤتمر الدولي الثاني للفنون التطبيقية
(الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية) - دمياط
- جامعة المنصورة - نوفمبر ٢٠١٠ - (نشر
وإلقاء).

٨. دور الخيال في ابتكار أشكال مرئية جديدة لزيادة
فاعلية الملصق الإعلاني- الفنون التطبيقية
والتوقعات المستقبلية - المؤتمر الدولي الثاني للفنون
التطبيقية - دمياط - جامعة المنصورة - نوفمبر
٢٠١٠ - (نشر وإلقاء).

٩. آليات التفكير ودورها في بناء الأفكار الإعلانية -
مجلة علوم وفنون- المجلد الثالث والعشرون - العدد
الرابع - صلاحية النشر: ١٨ مايو ٢٠١١ -
النشر: أكتوبر ٢٠١١.

١٠. الأطر المعرفية المتطورة في مفهوم الإعلان الخارجي -
مجلة علوم وفنون - المجلد الرابع والعشرون - العدد
الثالث - صلاحية النشر: ١٩ ديسمبر ٢٠١١ -
النشر: يوليو ٢٠١٢.

١١. استراتيجيات التشكيل البصري للرسالة الإعلانية -
(الفن وثقافة الآخر) - المؤتمر الدولي التاسع -
كلية الفنون الجميلة جامعة المنيا - من ٢٥ إلى ٢٧
مارس ٢٠١٢ م.

١٢. المنظومة البصرية للتشكيل باستخدام مفردات الفن
الاسلامي في تصميم الإعلان الخارجي - المؤتمر
الدولي الأول للمصممين العرب - قاعة المؤتمرات -
القاهرة - ٢٣ إلى ٢٥ يونيو ٢٠١٢ - (نشر
وإلقاء).

١٣. تصميم الإعلان والمسؤولية الاجتماعية
للمؤسسات - المؤتمر الدولي الثاني لكلية الفنون
التطبيقية (التصميم بين الابتكارية
والإستدامة Design between Innovation
and Sustainability) - جامعة حلوان - من ٨
إلى ١٠ أكتوبر ٢٠١٢ م - (نشر وإلقاء).

١٤. التجسيد الفني للغرابية في تصميم الإعلان الخارجي
الجسم ثلاثي الأبعاد - المؤتمر الدولي الثالث لكلية
الفنون التطبيقية (الفنون التطبيقية والتوقعات
المستقبلية ٣) - دمياط - رأس البر - جامعة
دمياط - من ٢١ إلى ٢٣ نوفمبر ٢٠١٢.

١٥. دور تصميم الإعلان المؤسسي في التعبير عن تحفيز
القيم الإيجابية للمواطن المصري بعد ثورة ٢٥

يناير- المجلد الخامس والعشرون - العدد الثالث -
مجلة علوم وفنون - النشر: يوليو ٢٠١٣

١٦. معايير جودة أساليب وطرق إنتاج الإعلان المطبوع
(تصميم وإنتاج وحل مشكلات التصميم في
الوسائط الإعلانية المختلفة) - بحث مشترك - مجلة
علوم وفنون - صلاحية للنشر بتاريخ
٢٩/١٢/٢٠١٥ - النشر ٢٠١٦.

١٧. القيم الإنسانية في الإعلان ودورها في التحفيز
الإيجابي- بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - الجمعية العربية للحضارة والفنون
الإسلامية - العدد الثامن - أكتوبر ٢٠١٧.

١٨. تصميم الحملات الإعلانية للتسويق الاجتماعي
على الإنترنت - بحث مشترك - المؤتمر العلمي
الدولي الأول لكلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦
أكتوبر - من ٢٧ : ٢٨ فبراير ٢٠١٨.

١٩. **The Artistic Trend Used in
Advertisement Design Building
Relationships between Brand and
Recipient - Joint research - The
International Design Journal - 23
April 2018.**

٢٠. استراتيجية الأفكار الثقافية في الإعلان ودورها في
تحقيق الإقناع- بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - الجمعية العربية للحضارة والفنون
الإسلامية - العدد الحادي عشر - يوليو ٢٠١٨.

٢١. ظاهرة الإعلانات المسيئة، مفهومها ومسبباتها -
بحث مشترك - مجلة التصميم الدولية - مجلد ٩ -
العدد ١ - يناير ٢٠١٩.
٢٢. التفاعلية ودورها في دعم العلاقة الإنسانية بين
الماركة والمتلقى في تصميم الإعلان - بحث مشترك
- مجلة التصميم الدولية - مجلد ٩ - العدد ١ -
يناير ٢٠١٩.
٢٣. فلسفة اللعب كاتجاه في تصميم الإعلان - بحث
مشترك - مجلة التصميم الدولية - مجلد ٩ -
العدد ١ - ابريل ٢٠١٩.
٢٤. الجاذبات الإعلانية في تصميم إعلان الطريق - مجلة
هيرميس - يناير ٢٠٢١.
٢٥. الحكمة الدرامية في الإعلان من منظور نموذج فرايتاج
ونموذج السلسلة القصصية "دراسة مقارنة" - بحث
مشترك - مجلة هيرميس - يناير ٢٠٢١.
٢٦. توظيف المعاني الدلالية في الصور الفوتوغرافية
المستخدمة في تصميم الإعلان - بحث مشترك -
مجلة العمارة والفنون الإسلامية - يناير ٢٠٢١.
٢٧. المعايير البنائية لتصميم تطبيقات الحكومة الذكية في
مصر - بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - مارس ٢٠٢١.
٢٨. العلاقة التكاملية بين التصميم والوظيفة في تطبيقات
الحكومة الذكية في مصر - بحث مشترك - مجلة
العمارة والفنون الإسلامية - مايو ٢٠٢١.

٢٩. معايير تنظيم عرض الإعلان الخارجي الرقمي
المتحرك - بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - سبتمبر ٢٠٢١.

٣٠. المعايير الفنية لتنفيذ الإعلان الخارجي الرقمي
المتحرك - بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - نوفمبر ٢٠٢١.

٣١. توظيف فلسفة التعاطف في تصميم الإعلان - بحث
مشترك - مجلة العمارة والفنون الإسلامية - يناير
٢٠٢٢.

٣٢. بناء الفكرة الإعلانية في ضوء نظرية التعلم
الاجتماعي - بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - يناير ٢٠٢٢.

٣٣. فاعلية التسويق التجريبي في بناء الحملات الإعلانية
الحكومية - الاجتماعي - بحث مشترك - مجلة
علوم التصميم والفنون التطبيقية - يناير 2023.

**The Integrated Relation ٣٤
between Advertising Content
and Dramatic Performance
Embodying the “Refugee
Crisis” - International Design
Journal - Joint - March 2023.**

٣٥. الأبعاد الوظيفية لتصميم تجربة المستخدم في
التطبيقات الرقمية - بحث مشترك - مجلة علوم
التصميم والفنون التطبيقية - يناير 2024.

٣٦. اعتبارات تصميم التيبوغرافيا العربية الملائمة
للعلامات التجارية النصية - بحث مشترك - مجلة
العمارة والفنون الإسلامية - مارس 2024.

٣٧. تأثير الإنفوجرافيك في إدراك مضمون حملات
التوعية العامة- بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - مايو 2024.

٣٨. دور المعرفة البصرية في الإعلان الموجه للمتلقي
الأمي - بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون
الإسلامية - مايو 2024.

٣٩. توظيف الرسائل اللاشعورية في إعلانات التسويق
الاجتماعي لتغيير المفاهيم في المجتمع المصري- بحث
مشترك - مجلة التصميم الدولية - مايو 2024.

٤٠. تعزيز التكامل الإيجابي بين إعلانات التسويق
الاجتماعي والمجتمعي في مصر - بحث مشترك -
مجلة التصميم الدولية - مايو 2024.

٤١. تصميم الإعلان كمصدر لتعزيز قيم المواطنة
بالاستفادة من نظرية التحكم الاجتماعي (في ضوء
الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد) - بحث
مشترك - مجلة العمارة والفنون الإسلامية - يوليو
2024.

٤٢. الدور الاتصالي للإعلانات في الألعاب الرقمية - -
بحث مشترك - مجلة الفن والتصميم - يوليو
2024.

٤٣. تصميم الحملات الإعلانية في ضوء مدخل الأبواب
السبعة للتسويق الاجتماعي لتعزيز قيم المواطنة -

	<p>بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون الإسلامية - سبتمبر 2024.</p> <p>٤٤. الأبعاد الدلالية لعناصر تصميم تطبيقات الهاتف الحمول لتحقيق الأهداف الاتصالية - بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون الإسلامية - سبتمبر 2024.</p> <p>٤٥. الخداع البصري لفن الظلال ودوره في تصميم الإعلان التفاعلي- بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون الإسلامية - سبتمبر 2024.</p> <p>٤٦. الدلالات الرمزية للظلال في تصميم الإعلان ودورها في تحفيز فكر المتلقي- بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون الإسلامية - سبتمبر 2024.</p> <p>٤٧. توظيف إنترنت الأشياء في تصميم الإعلان المستخدم - بحث مشترك - مجلة التراث والتصميم - سبتمبر ٢٠٢٤.</p> <p>٤٨. دور وسائل التواصل الاجتماعي وإنترنت الأشياء في تحقيق أهداف الاستدامة من خلال الإعلان - بحث مشترك - مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - سبتمبر ٢٠٢٤.</p> <p>٤٩. المعايير البنائية لتصميم الألعاب الإلكترونية - بحث مشترك - مجلة الفن والتصميم - ابريل ٢٠٢٥.</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ درع وكالة الفضاء المصرية - علي تدريب الجهاز الإداري - ٢٠٢٥. ▪ شهادة تقدير من شركة انفينتي وكونيكا مينولتا الدولية - للمشاركة في مسابقة المتحف المصري 	<p>الجوائز</p>

الكبير - ٢٠٢٤ .

- شهادة تقدير من مجموعة هيلتون العالمية - للمشاركة في الحدث الدولي لإعادة التدوير - ٢٠٢٢ .

- درع جامعة ٦ أكتوبر على المشاركة والتحكيم في المؤتمر الدولي الأول " التصميم لتحسين جودة الحياة" - جامعة ٦ أكتوبر - القاهرة - مارس ٢٠١٨ .

- (شهادة تقدير) من قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية على المشاركة المتميزة في فعاليات مؤتمر القسم الأول لعام ٢٠١٧/٢٠١٨ .

- (شهادة تقدير) من قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية على مجهودات رفعة وتطور قسم الإعلان ودعم طلاب القسم في المسابقات - ٢٠١٦/٢٠١٧ .

- (شهادة تقدير وتكريم ودرع الشركة) - الشركة الوطنية لبيع وتوزيع المنتجات البترولية- الإدارة الإبداعية والفنية لتصميم اللوجو والهوية المؤسسية للشركة الوطنية لبيع وتوزيع المنتجات البترولية ومحطات وقود (وطنية) - ٢٠١٦ .

- (شهادة تقدير) جهاز مشروعات الخدمة الوطنية - للدور الرائد في ضوع الاستراتيجيات والسياسات والقواعد التنظيمية في مجال الإعلان مما كان له عظيم الأثر في مضاعفة عوائد الجهاز في هذا المجال - ٢٠١٥ .

- (شهادة تقدير) جهاز مشروعات الخدمة الوطنية -
تصميم شعار جهاز مشروعات الخدمة الوطنية
بمستوى إبداعي متميز - ٢٠١٥ .
- (شهادة تقدير وتكريم) - رئيس جامعة حلوان
ومؤسسة تروس مصر وقسم الإعلان كلية الفنون
التطبيقية - جامعة حلوان) لإعداد والإشراف على
مسابقة طلابية لحملة إعلانية لمنشأة خالية من فيروس
سى بالتعاون مع مؤسسة تروس مصر للتنمية
الإجتماعية- ٢٠١٤ .
- (شهادة تقدير) للمساهمة الفعالة في المؤتمر العلمي
الدولى الثالث لكلية الفنون التطبيقية - جامعة
حلوان (الفنون التطبيقية بين التنافسية ودعم
الاقتصاد) - ديسمبر ٢٠١٣ .
- (شهادة تقدير) من قسم الإعلان - كلية الفنون
التطبيقية عن المشاركة في إنجاح المؤتمر العلمى لقسم
الإعلان "الإعلان فى عالم بلا حدود" - ابريل
٢٠١٣ .
- (شهادة تقدير) من قسم الإعلان - كلية الفنون
التطبيقية عن إلقاء محاضرة لطلاب قسم الإعلان
بعنوان " طلاب الإعلان ومفاهيم الجودة والاعتماد"-
٢٠١٣
- (شهادة تقدير) من قسم الإعلان - كلية الفنون
التطبيقية عن إلقاء محاضرة لطلاب قسم الإعلان
بعنوان " طلاب الإعلان ومفاهيم الجودة والاعتماد"-
٢٠١٤

- (شهادة تقدير) من قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية عن إلقاء محاضرة لطلاب قسم الإعلان بعنوان " إعداد ملف مشروع التخرج" - ٢٠١٣ .
- (شهادة تقدير) من قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية عن إلقاء محاضرة لطلاب قسم الإعلان بعنوان " إعداد ملف مشروع التخرج" - ٢٠١٤ .
- (شهادة تقدير وكيل كلية الفنون التطبيقية للدراسات العليا والبحوث) عن الاشتراك في تطوير لائحة الدراسات العليا لكلية الفنون التطبيقية بنظام الساعات المعتمدة- ٢٠١٣ .
- (شهادة تقدير مدير مركز ضمان الجودة- جامعة حلوان) عن المشاركة في الدعم الفني والتدريب والتقييم لكليات الجامعة وتأهيلها للاعتماد.
- (شهادة تقدير عميد الكلية) ورشة عمل لطلاب من جامعة البحرين - ٢٠١٠ .
- (شهادة تقدير عميد الكلية) للمشاركة في اعداد مشروع برنامج التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد - بمؤسسات التعليم العالي CIQAP لكلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان.
- (شهادة تقدير يوم التميز) عضو فريق عمل مشروع برنامج التطوير المستمر والتأهيل للاعتماد.
- (شهادة تقدير- ميدالية تذكارية) المشرف على النشاط الرياضي ٢٠١٠/٢٠١١ .
- (شهادة تقدير وكيل كلية الفنون التطبيقية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة) معرض المرأة والفن

التشكيلي - بمناسبة يوم المرأة العالمي - لجنة المرأة
بنقابة الفنانين التشكيليين - قصر الأمير طاز -
مارس ٢٠١٠.

▪ (شهادة تقدير لجنة المرأة بنقابة الفنانة التشكيليين)
معرض المرأة والفن التشكيلي - بمناسبة يوم المرأة
العالمي - لجنة المرأة بنقابة الفنانين التشكيليين -
قصر الأمير طاز - مارس ٢٠١٠.

▪ (شهادة تقدير عميد الكلية) تصميم مطبوعات كلية
الفنون التطبيقية - ٢٠١٠.

▪ (شهادة تقدير عميد الكلية) تصميم مطوية كلية
الفنون التطبيقية - ٢٠١٠.

▪ (شهادة تقدير وكيل الكلية للدراسات العليا
والبحوث) للمشاركة في إثراء المؤتمر التاسع لكلية
الفنون التطبيقية - ٢٠٠٩.

▪ (شهادة تقدير وزارة الثقافة) تصميم وإخراج كتاب
الفنان بيكار - سلسلة كتب بريزم المتخصصة -
وزارة الثقافة - العلاقات الثقافية الخارجية - الإدارة
العامة للإعلام الخارجي.

▪ (خطاب شكر من رئيس قسم الغزل والنسيج
والتركيب) تصميم غلاف كتاب الأساليب التطبيقية
للأقمشة المبطنة المزخرفة (النظرية والتطوير) - أ.د.
مصطفى مصطفى الجمل.